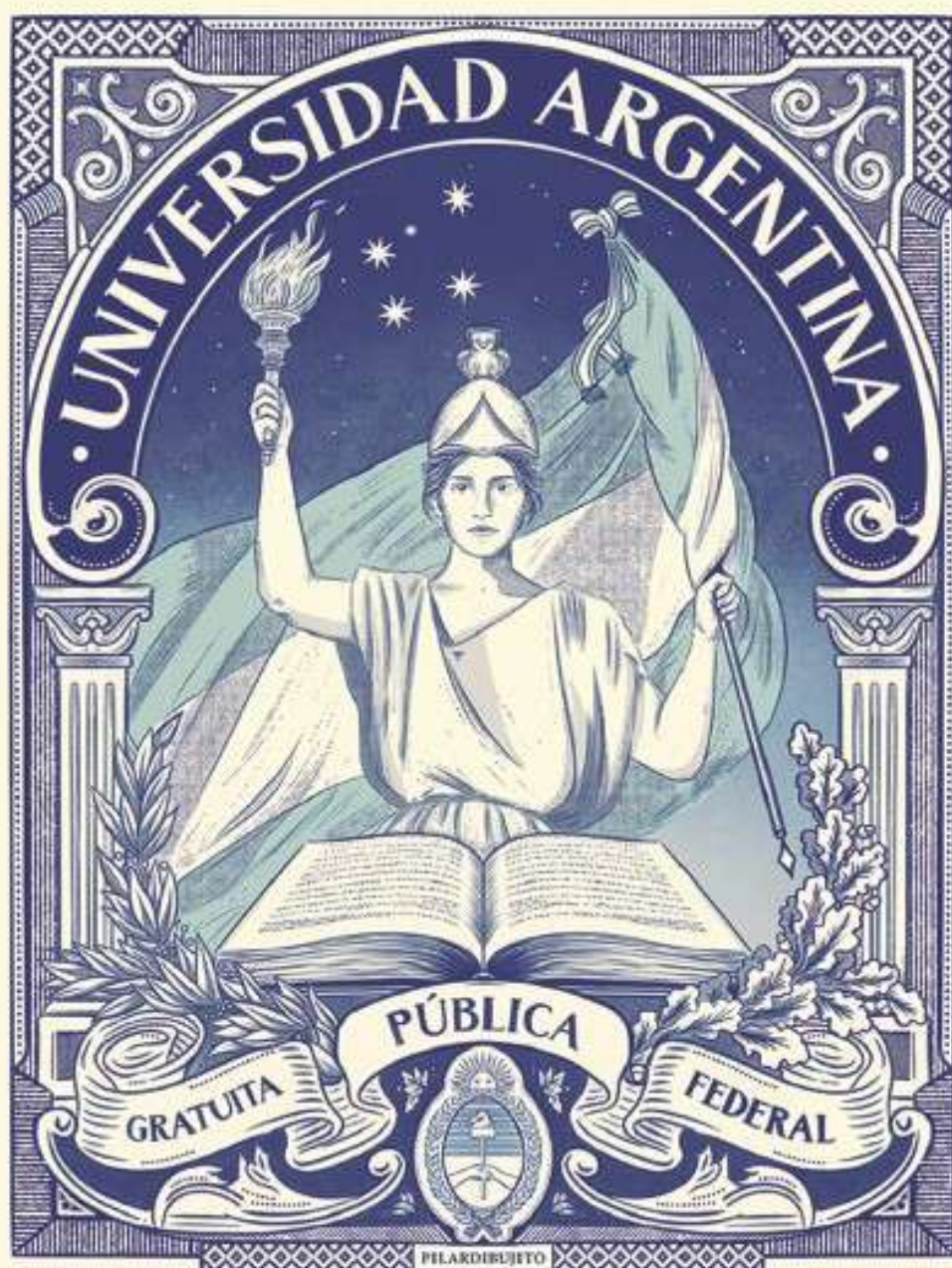


COLECCIÓN BREVIARIOS | ARTE Y OPINIÓN 12

# CONVERSACIÓN CON **PILAR DIBUJITO**



CONVERSACIÓN CON  
**PILAR DIBUJITO**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

### **Presidente**

Dr. Martín López Armengol

### **Vicepresidente Área Académica**

Dr. Fernando Tauber

### **Vicepresidente Área Institucional**

Dra. Andrea Varela

### **Secretaria de Arte y Cultura**

Prof. Mariel Ciafardo



FACULTAD  
**DE ARTES**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## FACULTAD DE ARTES

### **Decano**

Dr. Daniel Belinche

### **Vicedecano**

DCV Juan Pablo Fernández

### **Secretaria Académica**

Prof. Graciana Pérez Lus

### **Directora de la Editorial Papel Cosido**

Lic. Florencia Suárez Guerrini

### **Directora de Diseño en Comunicación Visual**

DCV Ana Bozzolo





## Prólogo

Pilar Veiga, conocida artísticamente como Pilar Dibujito, es estudiante avanzada de Diseño Gráfico en la FADU | UBA y, desde los últimos años, se dedica al campo de la ilustración, desarrollando una identidad visual profundamente simbólica.

Inspirada por el movimiento Arts & Crafts de William Morris y el Art Nouveau de Alphonse Mucha, Pilar rescata una premisa fundamental: la aspiración a democratizar la belleza. En un contexto contemporáneo marcado por la uniformidad y el minimalismo, su obra emerge como un manifiesto visual cargado de riqueza y diversidad.

En septiembre de 2024, Pilar compartió su proyecto Filatelia Argentina en la sede Fonseca de la Facultad de Artes, ante una audiencia de cientos de estudiantes. Su colección de estampillas ilustradas invitó a repensar los íconos nacionales, desafiando nuestras percepciones sobre lo que nos representa como país. A través de una construcción simbólica minuciosa, cada pieza despliega un universo repleto de detalles y narrativas visuales interconectadas, desafiándonos a descubrir múltiples significados.

Durante su charla, Pilar reflexionó sobre la necesidad de alejarnos, aunque sea “momentáneamente”, de la virtualidad y el individualismo que, a menudo, caracterizan la práctica del diseño. Enfatizó la importancia de enfocarnos en lo humano, en lo colaborativo y en lo emocional. A través de las palabras de la diseñadora estadounidense Sheila Levrant de Bretteville, compartió la siguiente cita:

Si los medios masivos incluyesen contradicciones, si sus imágenes contuvieran sugerencias en lugar de afirmaciones, el observador podría participar. Pero no es esa la meta de la comunicación de los medios masivos.

Con esta premisa, Pilar nos desafía a reconsiderar nuestra noción de “buen diseño”. Más allá de las soluciones rápidas y eficaces, nos insta a valorar la ambigüedad, las preguntas sin respuesta y la dimensión humana del diseño. También compartió con nosotros el extenso proceso detrás de sus ilustraciones, donde la investigación y la metodología jugaron un papel esencial en la construcción de historias visuales llenas de contenido, muchas veces surgidas de un lugar casi inconsciente.

Pilar no es solo una artista talentosa, sino una joven referente comprometida con causas sociales, cuya pasión por el diseño resulta contagiosa.

Agradecemos profundamente a Pilar Dibujito por su generosidad, por compartir su visión y por recordarnos que el diseño tiene el poder de transformar realidades. Que este prólogo sea también una invitación a explorar su obra y a continuar defendiendo una educación pública, gratuita y de calidad, que nos permita soñar con un futuro mejor.

Esp. Luz Grioni



Pilar Veiga, fotografía de Santiago Tenenbaum.

## Presentación<sup>1</sup>

**Pilar:** Hola, gracias por la presentación, gracias por estar acá. Soy Pilar, tengo 24 años, soy platenense y quiero advertirles que es la primera vez que doy una charla. En esta presentación les voy a contar, básicamente, cómo jugar a los Sims me cambió la vida por completo. Tenía 9 años cuando mi viejo me descargó el juego en una computadora muy chiquita que teníamos, y que recalentaba una obscenidad.

Los Sims, que para los que no conocen, es un juego de vida, que puede diseñar personajes y las casas que habitan estos per-

---

<sup>1</sup> La charla brindada por Pilar Dibujito, nombre artístico de la diseñadora Pilar Veiga, tuvo lugar el 5 de septiembre de 2024 en el auditorio de la sede Fonseca de la Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata. El evento fue organizado por la cátedra de DCV 5 "C", a cargo de la Mg. Mercedes Filpe, y contó con la presentación de la Esp. Luz Grioni, frente a una multitud de estudiantes.

## **«Cómo jugar a los Sims me cambió la vida por completo. Tenía 9 años cuando mi viejo me descargó el juego en una computadora».**

sonajes. Hay como unos inventarios gigantes y un sistema en el que podés construir y ponerle un montón de detalles. Pasaba mil horas con cada rincón, haciéndole la cocina, el baño, la cosita. Quería estar todo el verano encerrada, jugando a esto. Ustedes se preguntarán por qué estoy hablando de los Sims, qué sentido tiene. Bueno, los Sims me generaron el primer deseo profesional que fue estudiar arquitectura. Yo dije, claro, hacer casas, jugar en los Sims, debe ser parecido. Entonces, encontré la FADU<sup>2</sup>. En realidad, fui a estudiar diseño de indumentaria y, cuan-

---

2 Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

do estaba en el CBC<sup>3</sup>, un docente me dice: «vos dibujás bien, deberías estudiar diseño gráfico». Y yo le pregunto: «qué es el diseño gráfico?» Y no me lo supo responder, y yo todavía tampoco lo sé responder, pero le hice caso. Así que terminé estudiando diseño gráfico, me cambié de carrera. Y cuando estaba en el principio, en el primer año de la carrera, hice ilustración, conseguí una Wacom<sup>4</sup>, usada, y me compré un tipo de Photoshop ruso, que literalmente estaba *craqueadísimo*, así que mi primer Photoshop estaba literalmente en ruso. Las primeras ilustraciones que hice fueron con una fijación temática, eran casas, ilustraciones que desarrollé en pandemia, para no perder la cabeza [Figura 1]. Hacía estas casas y los personajes que vivían en las casas, con mucho detalle, y siempre un poco con esta fijación. Estas fueron las primeras ilustraciones que hice. Aprendí bastante a usar Photoshop con YouTube, mirando videos, y

---

3 El CBC es el Ciclo Básico Común, primer año de formación que comparten todas las carreras de la UBA, implementado desde 1985.

4 Marca de una tableta electrónica para dibujar.



Figura 1. ilustración digital, año 2020.

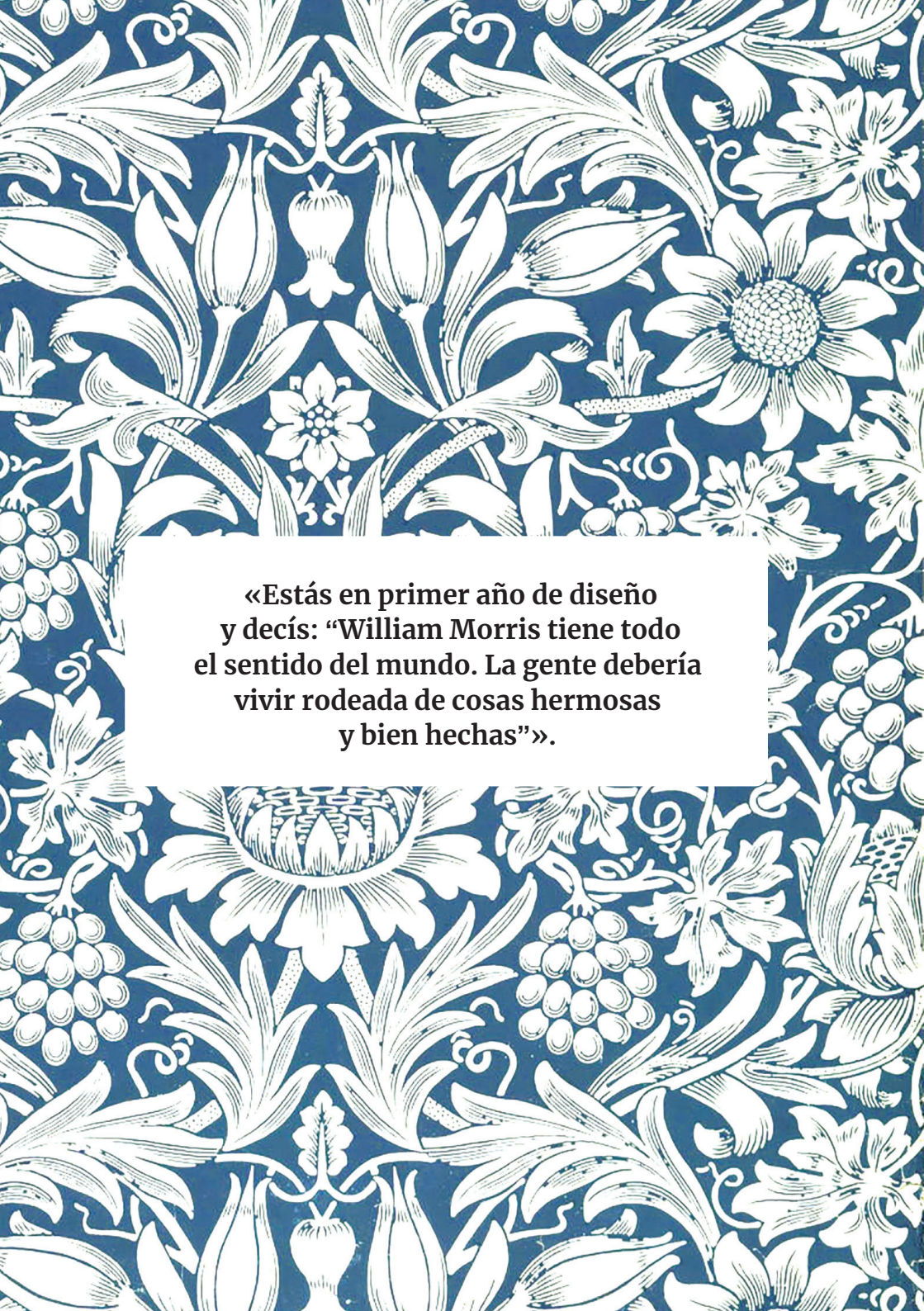
toda la parte de diseño gráfico, la aprendí 100%, en la Facultad. Tenía un estilo un poco más infantil. Estos fueron mis primeros acercamientos hasta que seguí avanzando en la carrera y, de repente, descubrí a un chabón genial que se llamaba William Morris. Básicamente, él creó un movimiento en Inglaterra, a fines del siglo XIX, en pleno avance de la industrialización. Morris decía que los objetos estaban perdiendo el alma por la producción en masa, y que los objetos debían tener ese espíritu que le da la producción artesanal, los oficios, la mano humana.

Estás en primer año de diseño y decís: «William Morris tiene todo el sentido del mundo. La gente debería vivir rodeada de cosas hermosas y bien hechas», y romance total. Morris & Co.

fue la empresa que fundó William Morris, donde hacían todo tipo de productos de diseño. Por ejemplo, alfombras preciosas y llenas de ornamentos; la iluminación de los manuscritos con un trabajo súper manual y muy detallado. Y, sobre todo, lo que más me interesó del Arts & Crafts fueron los diseños de *patterns*, los diseños de patrones que tenían un montón de carga ornamental, un montón de naturaleza y de objetos bien orgánicos, que me encantaron y empecé a mirarlos y a coleccionarlos.

Estos *patterns* se usaban para todo lo que es diseño de muebles y papelería. Entonces, empecé a aplicarlos en mis ilustraciones. Humildemente, por supuesto. Pero de repente encontré también el eje de simetría de Photoshop, ahí,





**«Estás en primer año de diseño  
y decís: “William Morris tiene todo  
el sentido del mundo. La gente debería  
vivir rodeada de cosas hermosas  
y bien hechas”».**



suerte. Esa resistencia a la perfección del material me fue dando un montón de detalles gráficos que me sirvieron mucho. Y el segundo chabón genial que conocí en Historia del Diseño fue Alphonse Mucha, que es un gran referente del Art Nouveau, ya, más a fines del siglo XIX, a y principios del siglo XX, cuando la industrialización ya estaba mucho más avanzada.

El Art Nouveau tenía la idea de que se había que democratizar la belleza, que debía tener un acceso más común, pero sin prescindir de lo industrial, sino usando lo industrial como una herramienta para democratizar esa belleza. Los objetos más cotidianos, como decía William Morris, debían ser estéticos y debían ser accesibles. *Plot twist*, William Morris no logró que sean tan accesibles porque, claro, tenían a un artesano 25 horas haciendo una silla, y después resultaba que esa silla era carísima. Se llevó esa pequeña desilusión. Pero en el Art Nouveau no pasó tanto esto. En el Art Nouveau sí hubo una aplicación más extensiva. Posiblemente conozcan esto. Son las figuras de estas mujeres muy ornamentales, llenas de elemen-

**«Esa resistencia a la perfección del material me fue dando un montón de detalles gráficos que me sirvieron mucho».**

tos naturales y mega decoradas. Esta aplicación del Art Nouveau se usaba mucho, por ejemplo, en el vitraux. Incluye también la idea de la geometría y de los ejes, pero de un modo más orgánico y, por eso, manifiesta un poco más lo impredecible de la naturaleza, que a mí me cautivó por completo y me pareció precioso. Incorpora materiales que son más propios de la industrialización, como por ejemplo el hierro. Se adapta a la industrialización, no trata de rechazarla, y tiene muchísimas aplicaciones, como tipografías y tapas de libros, que hacían que estos objetos sean de acceso común. Lo que más me gusta del Art Nouveau es la cuestión de que desaparece la jerarquía entre las artes mayores y las artes

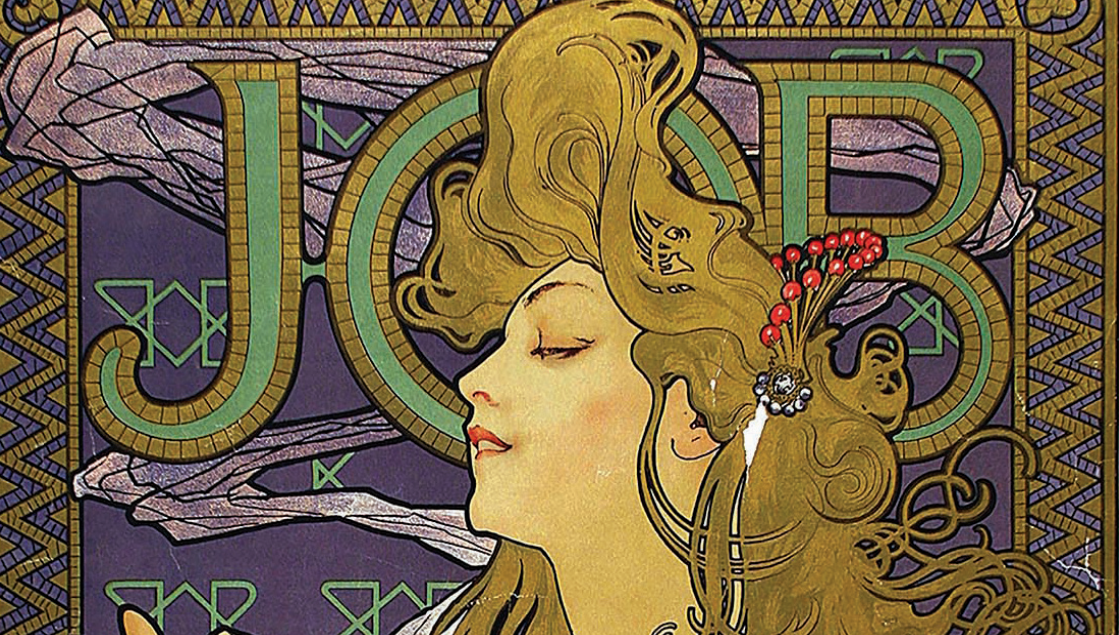


Figura 3. Poster Trabajo (1896), de Alphonse Mucha (detalle).

**«Lo que más me gusta del Art Nouveau es la cuestión de que desaparece la jerarquía entre las artes mayores y las artes menores».**

menores. Uno no tiene que estar en un museo para ver una obra de arte. Una obra de arte no es solamente una pieza de joyería o una pintura carísima, sino que por ahí es lo mismo una pintura carísima que un panfleto, que un diseño de paquete o una publicidad. Tiene un uso muy extensivo

en las publicidades. La belleza, en realidad, está en todos lados. Y eso fue lo que más me gustó y lo que más permeó en mi cerebro. Porque me hizo entender que yo podía estar abierta a esa observación y que esas cosas hermosas también estaban en todos lados, incluyendo las cuerdas alrededor de mi casa.

Esto que les traje acá es un mural que está en el subte, en la línea C. Bastante sucio. El del medio es una caja pisada de Las Cuartetas, con un logo fascinante. Y, el último, es un cartelito de una mercería viejísima. Todo esto está en un radio de dos cuerdas

**“«¿Cuál es una de las figuras más representadas en la filatelia?» Es Eva Perón. Y entonces hice esta estampilla”**

los colores fallados, las que tienen desfasajes en las tintas, son las más valiosas.

Y entonces, en ese momento, simplemente por estar muy en contacto con eso, e interesarme mucho y querer emularlo, fue que surgió esta primera estampilla, que hice basada en una ya existente de correos de Chile. Una estampilla chilena que emulé como para entender el estilo también, cómo estaban hechas y cómo funcionaba esta idea del plano y el contraplano. En ese momento estaba escuchando mucha música, muchos tangos, y simplemente fue como una unión entre musicalidad y referencias. Y realmente lo hice sin ninguna aspiración. No tenía ninguna intención cuando

lo hice. Entonces, en el segundo momento, dije: «¿cuál es una de las figuras más representadas en la filatelia?» Es **Eva Perón**. Y entonces hice esta estampilla [Figura 6]. Ya entendiendo un poco mejor cuál era el estilo que yo podía tener, incorporando otro color, que esté el rojo y el azul, algo interesante también las estampillas. Porque cuanto menos tintas tienen más baratas son. Cuantas más tintas tienen y más rigurosidad necesitan, son más caras. Entonces me pareció interesante usar dos tintas. Y, también, la ilustración me permitió empezar a generar imágenes que no existen. Dibujé a Eva Perón con el collar que se llama **collar de San Martín**, que tiene los escudos de todas las provincias. También tiene un águila. Me pareció buena idea generar una imagen que no existe, pero que podría existir. Entonces, hice una de **Sandro** [Figura 7]. Porque sí. No tenía ningún sentido. Pero no importa. Y era muy divertido. De repente, me dije: «bueno, puedo dibujar cualquier cosa», a partir del género discursivo de una estampilla, algo que, en un momento, el correo definió a través de las estampillas, qué



Figura 6. Eva Perón. Año 2022.





Figura 9. Charly Garcia. Año 2022.

muchos pequeños elementos de ese universo que iba rescatando. Y también elementos más metafóricos como una llave, unos peces, que por ahí no eran decisiones tan conscientes, pero simplemente me hacían sentido en ese momento y me permitían tener un desarrollo muy intenso de esa cantidad de detalles que te deja hacer Photoshop, que es maravillosa. Tienen como 500 capas. Cada archivo es una pesadilla de gigas. También, en contraposición a este momento más complejo, empecé a probar

**«Encontré que podía sumar estos pequeños detalles que le agregaban sentido a la ilustración, escondidos en los ornamentos».**

instancias de síntesis, como momentos más icónicos que trataran de nuclear ese universo.

Esta estampilla fue un problema en mi vida, el proceso más largo. Estuve como cuatro meses bocetando y tirando todos los bocetos, porque en este punto ya entendía que estaba hacien-

**«Me pregunté: “¿cómo se abarca esa inmensidad?”  
Porque hay Diegos como hay personas. No hay persona que no tenga una opinión sobre Diego Maradona».**

do una serie que representaba la cultura popular argentina. Y, claramente, tenía que estar el **Diego**, pero era el personaje más complejo de todos. [Figura 10]. Me pregunté: «¿cómo se abarca esa inmensidad?» Porque hay Diegos como hay personas. No hay persona que no tenga una opinión sobre **Diego Maradona**. Ya sea amor, locura, indiferencia u odio. Pero todo el mundo tiene una versión de Diego en su cabeza. Y mi problema, acá, era cómo hago para salir de mi propia versión, para representar el imaginario popular de esta persona y no *mi propio Diego* o lo que yo creo que es Diego. Entonces, hubo una profundización

tremenda en la metodología de la investigación. Porque a las estampillas anteriores las hice un poco más intuitivamente. Y acá jugó el *focus group*<sup>5</sup>. Era como hablar con todos mis amigos y decirles: «decime tres imágenes que se te ocurran». Miré todas las series y películas posibles, leí todo, escuché todos los podcasts. Estaba ebria de información, hasta que en un momento pude dentarme y hacer la bajada gráfica de todos esos elementos más religiosos, como San Jenaro de Nápoles, que es el patrón de Nápoles. Hay un montón de pequeños juegos que hacía con los elementos. Sufrí mucho en el proceso de esta ilustración porque todo me parecía una porquería. Con lo demás estaba un poco más cómoda, pero en este caso era más complejo. Por suerte se terminó, y funcionó.

Con en esta idea de representar la cultura popular argen-

---

5 *Focus group* o foco grupal es una técnica empleada en el marketing que consiste en reunir a un conjunto de personas para que intercambien ideas y opiniones sobre algún tema o producto, con el fin de conocer las necesidades y elecciones de los posibles consumidores.



**«Todo lo que es imprimir en un papel y salir un poco de la virtualidad es absolutamente seductor».**

Ya, en este punto, me daba cuenta de que el sistema gráfico se estaba construyendo, pero que me faltaba una pieza que fuera central. Todas las piezas se sentían como satelitales, como piezas necesarias para un sistema, pero faltaba una pieza madre que reuniera a todas, y que todas pudieran volver a un punto en común en ese sistema. Y, fue así que salió esta ilustración que tiene a Argentina en el centro del mundo, un pequeño guiño al egocentrismo argentino. Fue la primera vez que usé una alegoría, una mujer que representa algo y no es alguien necesariamente con un gorro frigio, con la bandera, y con estos detalles abajo, como el escudo nacional, y estas otras alegorías que representan la familia, el conocimiento, la minería, la agricultura. Esos ejes fundacionales de la Argentina, que están muy en discusión hoy en día. Se siente como necesario volver a un lugar sólido.

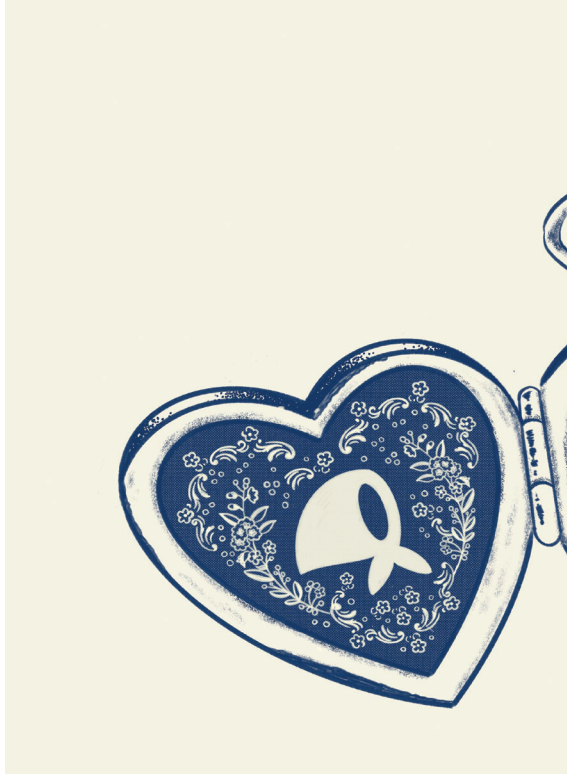


Figura 12. Marcha del 24 de marzo. Año 2023.



Figura 11. Estela de

que está obsesionada con el Art Nouveau es bastante frustrante, la verdad. Descubrí, estudiando en la Facultad, un término que me encantó que se llama «fascismo visual». Lo aplica la diseñadora estadounidense Sheila Levant de Bretteville, que escribía un montón de razonamientos y análisis sobre qué constituye ser diseñadora y esta cita me permeó mucho la cabeza y dice: «Si los medios masivos incluyesen contradicciones, si sus imágenes contuvieran sugerencias en lugar de afirmaciones, el observador po-

dría hacer el esfuerzo por zanjar la brecha, intrapolar, extrapolar, participar. Pero no es esa la meta de comunicación de los medios masivos. Si el objetivo del cliente es vender un producto o una idea, a toda velocidad, el problema no incluye el fomento de un público pensante». Ella básicamente lo que menciona es la existencia del *buen diseño*. ¿Qué es el buen diseño? ¿Es la helvética, es el racionalismo, es el *menos es más*, es la idea de que el diseño viene a traer soluciones, respuestas, eficiencia y esta idea, que men-



Figura 16. Stickers de las diferentes estampillas. Años 2022 al 2024.

## «Descubrí, estudiando en la Facultad, un término que me encantó que se llama “fascismo visual”...».

cionábamos, individualista del diseñador, aquel que genera un mensaje para que una masa pasiva reciba y que todos recibamos los mensajes de la misma manera? Esto es una subestimación tremenda del usuario, porque decía Levrant de Brettevilleuna que no todos tenemos un mismo acceso a la educación, a la información. Entonces, no todos recibimos los mensajes de la misma manera. Y en este binarismo que se genera entre el *buen diseño* y el *mal diseño*, ¿qué contendría todo lo que es lo otro, donde yo me encuentro, que es básicamente todo lo que sobra, todo lo que representa esa ambigüedad, esa pregunta, esos errores, esas fallas, todo lo que no es eficiente, digamos, y que también representa todo lo que es humano, en

algún punto? ¿no? Así que, bueno, con esta duda los dejo, hagan lo que puedan con esto. Con estos problemas estaba yo en la cabeza el cuatrimestre pasado. Amé y odié a Levrant de Brettevilleuna porque es lindo leerla, pero no estudiarla...

Y ahora les voy a mostrar para ir cerrando la última ilustración que hice, que me revolvió bastante todos estos temas y empezó con el logo de esta misma Facultad <Figura 19>. Como les comenté, soy platense, por más que no haya estudiado en La Plata, mi viejo es docente de la UNLP, mis viejos son graduados de la UNLP, mi hermano estudia en esta misma Facultad. Así que siento un acercamiento muy fuerte con esta Facultad, que, además, tiene un escudo impresionante, digamos todo, es realmente precioso [Figura 17]. Faltaba una semana para la marcha por el reclamo presupuestario, que fue en abril, y empecé a investigar qué onda los escudos de las universidades. Y el de La Plata es increíble. Tiene esta bajada de texto que dice «Por la ciencia y por la Patria», que es insuperable, realmente. Estuve mirando los demás y éste es

## «Entonces me pregunté: “¿Por qué La Plata tiene un escudo tan lindo?”».

una locura de simbologías y de ornamentos. Entonces, me pregunté: «¿por qué La Plata tiene un escudo tan lindo?» No existe un escudo que reúna a todas las universidades, uno solo que reúna a todas las universidades y las unifique en algún punto, no que las segmente. Y lo pregunté en Twitter y la respuesta fue que no. Había una identidad visual de las universidades públicas, pero yo quería un escudo, como esa cosa ornamental y medio extrema, llena de espíritu. Y era viernes, y la Marcha era el martes, o sea, hija del rigor, ésta era la situación en la que estábamos el viernes. Jere (Jeremías Madrazo), mi socio, me

dice que parecía una profecía de Parravicini... Terrible... Yo dibujo así... Trato de estar menos de un minuto con cada boceto, porque es como decir, bueno, ¿cuáles son los elementos que sí o sí tienen que estar? Y ya estábamos preparados con Jere. Pensamos todo esto muy en conjunto, para estar todo el fin de semana dibujando, porque yo, como les comenté, tardo casi cuatro meses en cada ilustración. Entonces, dibujar en tres días era como, bueno, okey, no vas a ver a nadie. El sábado estábamos en esta situación de boceto... Entonces, subo a Twitter... «che, estoy haciendo un escudo, ¿qué onda?». Y menos mal que lo subí porque me responden: «boluda, estás dibujando a Iñaki». Y yo dije: «es verdad». Porque por ahí en cuatro meses te das cuenta de que estas dibujando a Iñaki, pero en tres días no hay tiempo para pensar esas cosas. Le mandamos un beso a esta twittera, que es una reina. Y gracias a mi *focus group* de Twitter, siempre. Y entonces, estábamos a domingo, catorce horas ilustrando que, chicos, para un fin de semana es mucho tiempo. O sea, catorce horas de estar sentada en la compu. Terri-



**CRUZ DEL SUR**

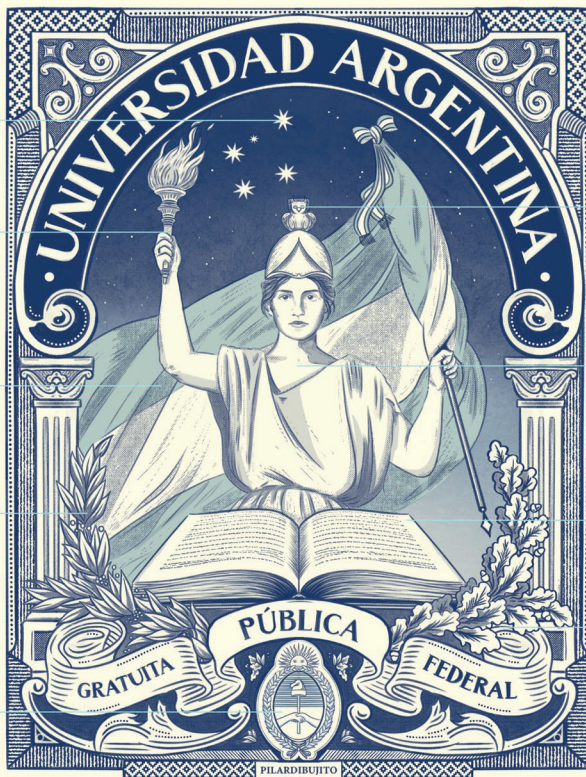
Simboliza orientación y guía. Referente celeste clave para la navegación en el hemisferio sur.

**ANTORCHA ENCENDIDA**

La iluminación, esperanza y la transmisión del conocimiento a través de las generaciones.

**BANDERA ARGENTINA****HOJAS DE LAUREL**

Simbolo del honor, la victoria y el triunfo

**ESCUDO NACIONAL****GUARDA PAMPA**

Diseño geométrico tradicional, usado por los pueblos originarios de la región pampeana en textiles y arte.

**ÑACURUTÚ**

El casco de Atenea con un búho simboliza sabiduría, vigilancia y protección en la guerra. Reversionado con nuestro buho autóctono, el ñacurutú.

**PALAS ATENEA**

Es la diosa griega de la sabiduría y la guerra justa. Símbolo de la inteligencia estratégica y las artes manuales.

**LIBRO ABIERTO**

El desarrollo de la ciencia, el arte y la cultura, simbólico instrumento del aprendizaje.

**HOJAS DE ROBLE**

Simboliza la fuerza y la resistencia. Resistencia a las condiciones adversas y capacidad para vivir durante siglos.

bién es donde sucede lo genial. Y realmente ese día, que éramos tantas personas en la calle queriendo lo mismo, sentí que pasó todo lo contrario a ese individualismo y a ese fascismo visual que hablábamos. Y sentí que fue realmente como una celebración de lo humano y una celebración de la belleza también. Así que esta

es mi historia. Gracias por venir a mi *charla TED*. Gracias por escucharme y espero que les haya gustado. Me encantaría que sigamos charlando ahora. Así que muchas gracias por escucharme.



Figura 19, 20, 21 y 22. Imágenes con el escudo diseñado por Pilar para la Marcha Federal por la Universidad Pública del 23 de Abril 2024,





**Presentadora:** Vamos a abrir el espacio para hacer preguntas y seguir charlando con Pilar.

**Público 1:** Yo te quiero preguntar de qué signos sos.

**Pilar:** Un aplauso para la compañera... No sé nada de los signos. Te voy a desilusionar. Soy de Aries. Tenía que ser. Tengo luna en Cáncer. No sé, tipo... Sí, tengo luna en cáncer y ascendente en Leo. ¿Puede ser? Sí, puede ser, les pregunto a ustedes.. ¿Alguien sabe? Si quieres hacerme un análisis, estoy después...

**Público 2:** ¿La primera estampilla tuvo mucho éxito?

**Pilar:** No, para nada, la primera estampilla que hice fue súper experimental y como muy basándome en algo existente, fue muy de emular y de un proceso interno, de tratar de entender lo que estaba haciendo y... no, para nada, o sea, cero éxito, no la vio nadie.

**Público 4:** La Marcha fue un montón...no sé qué te pasa a vos con eso.

**Pilar:** Sí, fue un montón. O sea, además, uno como ilustrador, no espera eso, como que uno estás un poco en las sombras, se siente ¿no? No es que estás arriba de un escenario cantando canciones, ¿no? Es una reacción que yo jamás hubiera esperado y me encanta, me emociona también, me emociona esto. Ver primera vez un montón de cuerpos, escuchando, porque yo estoy también muy acostumbrada, no sé, a como que esa masividad sea en internet, que uno lo toma un poco con pinzas, porque decís es inconmensurable, realmente. Entonces, de repente, ir a una marcha y ver gente con esas ilustraciones o verlos ustedes acá, me hace muy feliz. O sea, me dan muchas ganas de hablar y charlar, y es también muy lindo que a tanta gente le interese el diseño y se sienta interpelada por eso, y me dan muchas ganas de manejarlo. Así que, nada, gracias por estar acá porque es tremendo, hermosísimo.

**Público 5:** ¿Puedo preguntar cómo es tu proceso de inspirar bocetos a la ilustración? Si hacés un boceto y después empe-

**monetario a tus laburos? O sea, ¿qué tomás como «bueno, laburé tantas horas»?**

**Pilar:** Es una buena pregunta, como cuando uno pone el precio de su trabajo. Trato de pensar no solamente en la pieza final, sino también en todo el tiempo de trabajo que me llevó y todo el tiempo que me lleva estudiar, formarme y consumir material. O sea, pensarlo de una manera como más integral, que es algo que nos cuesta mucho a los diseñadores gráficos, no autopreciarizarnos porque eso es algo terrible y una trampa del sistema tener que ponerle precio a tu propio trabajo. Así que nos deseo un buen armado de presupuestos a todos.

**Público 11: Te quería preguntar por los productos relacionados con Mar del Plata ...**

**Pilar:** La estampilla tuvo algo muy divertido ... Yo amo Mar del Plata , y por alguna razón de la vida, terminé dos veces por año ahí. Pedí en Twitter que me manden fotos de los peores souvenirs que encontraran. La gente me empezó a

mandar los mejores y los peores souvenirs, y empecé a hacer algo como un catálogo. Eso me divierte mucho también tener como un poco el focus group ahí.

**Público 12: El año pasado la Legislatura, te invitó a entregar los billetes que ilustraste por los 40 años de la democracia argentina, a las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo. ¿Cómo empezaste a trabajar en ese tema?**

**Pilar:** La numismática es la disciplina que estudia los billetes, y la numismática argentina fue mi tesis de diseño gráfico. Fueron tres billetes, uno de Juana Azurduy, uno de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo y uno de René Favaloro. Son personas que han dado realmente la vida por la Patria y por la ciencia, y han muerto como bastante abandonados por Dios. Entonces, el eje un del proyecto fue un poco pagar esa deuda con esos personajes, poniéndolos en los billetes de circulación que tuvo un pésimo timing porque yo estuve cuatro meses dibujando este proyecto y estaba re copada. Y asumió Milei y al otro día tuve que presentar



#SUENA2023

Festival de  
Música Joven

#251

CERF

ANÁLISIS DE  
ARTÍCULO Y  
QUE TIENEN  
COMUNIDAD  
INTENCION DE  
CLANADO ALI  
PUEBLO LUCHA  
SEGURIDAD  
ORGANIZACIÓN  
SERVICIO

